

廣東省、廣州市消委會發佈老年人消費提示

發佈日期：2017年9月9日 來源：廣東省消費者委員會

針對老年人消費存在的消費陷阱，為避免老人上當受騙，廣東省消委會、廣州市消委會聯合發佈以下消費提示：

（一）參加“老年人講座”須多留心眼。凡涉及消費環節，老年消費者應多對照生活常識考慮，實在無法判斷，先“拖”兩天，讓自己冷靜下來再作消費選擇。而對於熱情的保健品推銷員，不要礙於面子不好回絕，可以用諸如“過兩天再說”之類的語言先應付過去，在回家徵詢家人意見後，弄清楚產品的真實面目再出手不遲。

（二）認清所謂“專家”的資質。當前，有些所謂“專家”其實是企業的銷售人員，只是穿著“白大褂”而已，並無相應合法行醫資質，老年人可通過官方管道查證。同時，切忌為了感謝別人所謂的關懷，而花大價錢購買其推銷產品，很多時候這只是商家採用的偽親情行銷手法。建議老年人如果確實患病，最好是選擇正規醫院就醫。

（三）不要輕信“徹底根治”、“藥到病除”等絕對化用語。一些非法保健食品廣告往往誇大產品功效，含有“絕對化”用語和不實承諾，聲稱可以治療某種疾病，使用“徹底根治”“藥到病除”等用語，或者以“無效退款”“保險公司投保”、“無毒副作用”等承諾，欺騙、誘導老年消費者購買。

（四）保健食品日益成為虛假廣告的“重災區”。老年人在報紙、雜誌、廣播和電視等媒體上接觸廣告時，要提高辨別意識。有些所謂的高科技產品實際上就是普通的保健食品。不要輕易相信商家宣稱產品暢銷的廣告宣傳，要注意觀察分析、謹慎購買，不要跟風、不要被假像蒙蔽。

（五）警惕老年人“免費旅遊”項目。“免費旅遊”很多時候是個幌子，實質上是保健品公司抓住老年人心理，為推銷產品而精心組織。旅遊過程中，安排老年人上儀器、做體檢，查出一堆“問題”後，勸說老年人購買相應產品。對此，建議老年人如果有出遊計畫，應選擇正規旅行社推出的老年遊專案，同遊者也都年紀相仿，又有保健顧問陪同，玩起來更加安全放心。